Règles Opquast :

* Le site fournit la possibilité de connaitre les nouveaux contenus (NON)
* Les informations aux droit de copie et de réutilisation sont disponibles (OUI)
* Chaque page contient une métadonnée qui en décrit le contenu (NON)
* Les dates sont présentées dans des formats explicites (OUI)
* Un lexique ou glossaire explique le vocabulaire (NON)
* Le résultat de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de page de résultats et le nombre de résultats par page. (NON)
* La politique de confidentialité et la privacy est disponible dans le footer (NON)
* La procédure d’accès et de rectification des données personnelle est décrite (NON)
* La création de compte est possible sans recours à un système tiers (facebook…) (OUI)
* La création d’un compte est somise à un processus de confirmation (OUI)
* Le site propose des mécanismes de préventions des usurpations d’identité (NON)
* Les compte ou abonnements peuvent être fermés par le même moyen (NON)
* Si le site propose un espace personnel, ces contenus peuvent être téléchargés (NON)
* La connexion à tous les services est possible avec les même identifiants (OUI)
* Il est possible de se déconnecter (OUI)
* Le site accepte les alias mail contenant le signe + (OUI)
* Les en-têtes envoyé par le serveur spécifient la politique de comm (je ne sais pas)
* Les données sensibles ne sont pas transmises en clair dans les url (OUI)
* Les cookies sont expliqués (OUI)
* Compte optionnel (OUI)
* Le détail des produits peut être vu dans le panier (OUI)
* L’utilisateur gère son panier, le site ne peut pas rajouter de produits sans son accord (OUI)
* L’inscription à la newsletter n’est pas activée par défaut (OUI)
* L’utilisateur peut voir avant la validation finale si :
  + Un produit est disponible ou non (OUI)
  + Le temps et le coût de livraison (OUI)
  + Les modalités de retour du produit (OUI)
  + Toutes les taxes sont affichées dans le panier (NON)
* La nature et les caractéristiques quantifiables d’un produit sont disponibles sur sa fiche et dans le panier (OUI)
* La période et les modalités d’offres spéciales sont disponibles sur le site (NON)
* Le site accepte différentes adresses de paiements et de livraisons (OUI)
* Le site accepte au moins 2 moyens de paiements différents (OUI)
* Un lien vers tout Parti lié au site doit être disponible (OUI)
* Les produits indisponibles sont reconnus visuellement et textuellement (OUI)
* L’envoie d’un email avec numéro de référence et détails des achats sont envoyés après commande (OUI)
* Les conditions de service après ventre, de débit, d’encaissement, de garantie, de ventes et d’utilisation sont indiqués (OUI)
* Les factures émises sont également disponibles en lignes (OUI)
* Chaque formulaire est associé à un code source qui lui est propre (OUI)
* Les <label> sont liés aux champ du formulaire avec un <for> (NON)
* Chaque étiquette de champ à une indication d’obligation de saisie (NON)
* Le format de saisie des champs qui le nécessitent est indiquée (OUI)
* L’utilisateur est averti lorsqu’une saisie est sensible à la casse (pour moi ce critère ne respecte pas un design UX, de ce faites aucun champ ne doit avoir une sensibilité à la casse)
* Chaque champ qui le nécessite indique les limites de nombres de caractères (OUI)
* La création d’un mot de passe fait l’objet d’un mécanisme des erreurs de saisie (OUI)
* Les caractères saisis dans un champ de mot de passe peuvent être affichés en clair (NON)
* Chaque étiquette de formulaire est visuellement rattachée au champ qu’elle décrit (OUI)
* La page d’accueil expose la nature des contenus et services proposés (OUI)
* L’identité de la société est indiquée (OUI)
* Le titre de chaque page permet d’identifier le site (OUI)
* Le titre de chaque page permet d’identifier son contenu (OUI)
* Le code source des pages contient un appel valide à une icône de favori (NON)
* Adresse et numéro de la société est disponible dans le footer (NON)
* Le site propose deux moyens de contact (NON)
* Règle 103